



MESLEKİ YETENEKLER

- Canva (İleri Düzeyde)
- Adobe Photoshop ve Illustrator (Orta Düzeyde)
- Adobe InDesign (Başlangıç)
- Adobe After Effects (Başlangıç)
- Adobe Lightroom(İleri Düzeyde)
- Figma (Başlangıç)
- Krita(Orta Düzey)
- Sketchbook(Orta Düzey)
- Penup(İleri Düzey) (Samsung çizim uygulaması)
- Procreate(Orta Seviye)
- Excel(Orta Düzeyde)
- Google Uygulamaları(İleri Düzeyde)
- Trendyol E-Ticaret Pazaryeri sistemi
- UI/UX 'e göre Tasarım bilgileri
- Temel SEO bilgisi
- Görsel konsept geliştirme
- Yaratıcı fikir üretimi
- Brief analiz ve yorumlama
- Marka dili ve görsel kimlik oluşturma
- Renk teorisi ve kompozisyon
- Layout & mizanpaj tasarımı
- Hiyerarşi ve denge kurma
- Grid sistemleriyle çalışma
- Dergi, katalog ve kitap mizanpajı
- Baskıya uygun tasarım hazırlama
- Matbaa süreç bilgisi
- CMYK / RGB renk yönetimi
- Sosyal medya görsel tasarımı
- Kampanya ve içerik görseli üretimi
- Story & Reels tasarım dili
- Dijital formatlara uygun tasarım

Gülse TUNÇER

İŞ DENEYİMİ

Erik Ağacı Edebiyat ve Sanat Dergisi
Haber Editörü & Grafik Tasarımcı

3 Yıl | Home Office

- Dergi mizanpaj ve sayfa tasarımı
- Bütün tasarım süreçleri ve grafik tasarım süreci
- Metin editörlüğü ve içerik düzenleme
- Görsel derleme ve konsept oluşturma
- Kapak tasarımı ve görsel kimlik çalışmaları
- Baskıya uygun tasarım ve matbaa süreç takibi

Tüypap

Görsel Düzenleme Uzmanı
Proje Bazlı | Yerinde Çalışma (2023-2024)

- Fuar alanı ve stant görsel konsept oluşturma
- Ürün ve alan yerleşim planlaması
- Renk, kompozisyon ve görsel hiyerarşi ve afişlerin düzeni
- Marka kimliğine uygun görsel sunum tasarımı
- Aydınlatma, obje ve dekor yerleşimi
- Ziyaretçi deneyimini güçlendiren vitrin ve alan düzenlemeleri

Galancy Cosmetic

E-Ticaret & Trendyol Mağaza Yönetimi
Dönemsel | Ofis

- Trendyol mağazasının yönetimini sağlama
- Ürün görsellerinin e-ticaret standartlarına uygun şekilde düzenlenmesi
- Ürün açıklamaları, başlıklar ve kategori yapılarının optimize edilmesi
- Kampanya dönemleri için görsel ve içerik hazırlıkları yapma
- Satış performansını artırmaya yönelik ürün sunumlarının geliştirilmesi

EĞİTİM

- Ahmet Rasim Anadolu Lisesi 2018-2022
- İstanbul Topkapı Üniversitesi Grafik Tasarım – 2022-2024
- Anadolu Üniversitesi - Görsel İletişim Tasarımı 2025-

SERTİFİKA VE LİSANSLAR

- Fransızca A1 Sertifikası**
- MEB Onaylı
- İngilizce B2 Kursu**
- English Center
- Stres Yönetimi Eğitimi**
- Boğaziçi Üniversitesi Enstitüsü
- Boğaziçi Eğitim Akademisi**
- Innotime (İnovasyon semineri)**
- Buz Pateni Lisansı**
- Gençlik ve Spor Bakanlığı
- Arapça A1 (Hazıranda verilecek)
- Meb onaylı sertifika

Message 34

Grafik Tasarım ve Web Dizayn Staj | Hibrit (2024)

- Message34 bünyesindeyken Bedaş'ın (Boğaziçi Elektrik) Web dizaynından, Borusan Holding ve Garanti BBVA'nın mailing tasarımlarından sorumluydum.
- Kurumsal markalar için şablonlar ve dijital görseller tasarlama
- Marka kimliği ve yönergelerine uygun görsel materyal üretimi
- Pazarlama ve müşteri ilişkileri ekipleriyle koordineli çalışma

İstak Media Dijital Pazarlama Ajansı

Sosyal Medya / Reklam ve Pazarlama Gönüllü Proje | Yerinde Çalışma

- Markalara ait mekanlarda fotoğraf ve video çekimleri gerçekleştirme
- Instagram hesaplarının yönetimi
- Google Ads reklam süreçlerinde ekiplerle koordineli çalışma
- Sosyal medya reklam kampanyaları için konsept ve içerik fikirleri geliştirme
- Afiş, banner ve dijital reklam görselleri tasarlama

İstanbul/Çapa Şehremini Spor ve Boks Kulübü

Grafik Tasarımcı / Sosyal Medya Sorumlusu 1 Yıl | Ofis

- Maç, turnuva ve etkinlikler için afiş, poster ve duyuru tasarımları hazırlama
- Sporculara yönelik tanıtım görselleri ve içerik kurguları oluşturma
- Antrenman ve maç süreçlerinde fotoğraf ve video çekimleri gerçekleştirme
- Sosyal medya paylaşımları için reel, hikâye ve post tasarımları üretme
- Kulübün kurumsal kimliğine uygun görsel dilin planlanması ve uygulanması